

# 宜春市委宣传部 2024 年部门预算

## 目 录

### 第一部分 宜春市委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

### 第二部分 宜春市委宣传部 2024 年部门预算表

- 一、《收支预算总表》
- 二、《部门收入总表》
- 三、《部门支出总表》
- 四、《财政拨款收支总表》
- 五、《一般公共预算支出表》
- 六、《一般公共预算基本支出表》
- 七、《一般公共预算“三公”经费支出表》
- 八、《政府性基金预算支出表》
- 九、《国有资本经营预算支出表》
- 十、《部门整体支出绩效目标表》
- 十一、《重点项目绩效目标表》

### 第三部分 宜春市委宣传部 2024 年部门预算情况说明

- 一、2024 年部门预算收支情况说明
- 二、2024 年“三公”经费预算情况说明

### 第四部分 名词解释

# 第一部分 宜春市委宣传部概况

## 一、部门主要职责

市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂市精神文明建设指导委员会办公室、市政府新闻办公室牌子。主要职责是：

1. 按照中央、省委和市委部署，拟订全市宣传思想文教工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文教领域法治建设，协调宣传思想文教系统各部门之间的工作。

2. 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

3. 负责规划组织思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进全市群众思想教育工作。

4. 统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

5. 统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市数字新媒体的建设与管理。

6. 统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

7. 对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革和文化事业、文

化产业及旅游业发展，指导协调市属国有文化资产监管工作。承担市委文化体制改革专项小组、市国有文化资产监督管理领导小组日常工作。

8. 统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

9. 统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作方案和发展规划。统筹组织我市国际国内传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动我市文化走出去工作。

10. 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订热点问题新闻发布口径。

11. 会同有关部门做好境外记者来宜采访服务工作。负责组织开展新闻领域国际国内交流与合作。

12. 负责市精神文明建设指导委员会的日常工作，组织指导协调全市群众性精神文明创建活动，开展全市群众性精神文明创建活动先进集体和先进个人评选工作，组织开展全市志愿服务工作，统筹推进全市未成年人思想道德建设工作。

13. 贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，指导协调学校党的建设、思想政治教育方面的工作。

14. 受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版、教育、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文教单

位的领导干部。对县市区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文教系统干部教育培训，统筹推进宣传思想文教领域人才队伍建设。

15. 对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导市委讲师团、宜春日报社、市文化广电新闻出版旅游局、市广播电视台、市教育体育局、宜春职业技术学院、宜春广播电视大学、宜春幼儿师范高等专科学校。受市委委托，代管市文联、市社联。

16. 完成市委交办的其他任务。

## **二、机构设置及人员情况**

宜春市委宣传部共有预算单位 1 个，为市委宣传部本级。

市委宣传部共有预算单位 1 个，为部本级。编制人数 57 人，其中：行政编制 35 人、全额事业编制 22 人。实有人数 61 人，其中：在职人数 41 人，包括行政人员 33 人、全额事业人员 8 人；退休人员 20 人。

## **第二部分 宜春市委宣传部 2024 年部门预算表**

(详见附表)

## 第三部分 宜春市委宣传部 2024 年部门预算情况说明

### 一、2024 年部门预算收支情况说明

#### （一）收入预算情况

2024 年市委宣传部收入预算总额为 1996.15 万元，较上年预算安排减少 70.10 万元，下降 3.39%。其中：财政拨款收入 1996.15 万元，占收入预算总额的 100%，较上年减少 20.10 万元，其他收入 0 万元，占收入预算总额的 0%，较上年减少 50 万元。

#### （二）支出预算情况

2024 年市委宣传部支出预算总额为 1996.15 万元，较上年预算安排减少 70.10 万元，下降 3.39%。其中：

按支出项目类别划分：基本支出 994.72 万元，占支出预算总额的 49.83%，较上年减少 55.50 万元，包括工资福利支出 822.15 万元，商品和服务支出 85.75 万元，对个人和家庭的补助支出 86.82 万元；项目支出 1001.43 万元，占支出预算总额的 50.17%，较上年减少 14.60 万元，包括商品和服务支出 976.43 万元，资本性支出 25 万元。

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 1707.67 万元，占支出预算总额的 85.55%，较上年减少 66.07 万元；社会保障与就业支出 217.7 万元，占支出预算总额的 10.91%，较上年减少 5.58 万元；住房保障支出 70.78 万元，占支出预算总额的 3.55%，较上年增加 1.55 万元。

按支出经济分类划分：工资福利支出 822.15 万元，占支出预算总额的 41.19%，较上年减少 41.34 万元；对个人和家庭的补助 86.82 万元，占支出预算总额的 4.35%，较上年增加 0.19 万元；商品服务支出 1062.18 万元，占支出预算总额的 53.21%，较上年减少 33.95 万元；资本性支出 25.00 万元，占支出预算总额的 1.25%，较上年增加 5 万元。

### **（三）财政拨款支出情况**

2024 年市委宣传部财政拨款支出预算 1996.15 万元，较上年预算安排减少 20.16 万元，下降 1.0%，占预算支出总额的 100%。财政拨款支出的安排情况是：一般公共服务 1707.67 万元，占财政拨款支出的 85.55%；社会保障与就业支出 217.70 万元，占财政拨款支出的 10.91%；住房保障支出 70.78 万元，占财政拨款支出的 3.55%。

### **（四）政府性基金情况**

本部门没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

### **（五）国有资本经营情况**

本部门没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

### **（六）机关运行经费等重要事项的说明**

2024 年部门机关运行费预算 85.75 万元，比 2023 年预算减少 14.35 万元，下降 14.34%。

包括办公费 15.38 万元，电费 3.9 万元，邮电费 5.4 万元，物业管理费 0.10 万元，差旅费 10 万元，公务接待费 5 万元，

工会经费 8 万元，福利费 6.72 万元，其他交通费 29.64 万元，其他商品和服务支出 1.61 万元。

### （七）政府采购情况

2024 年部门所属各单位政府采购总额 20.00 万元，其中：政府采购货物预算 20.00 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

### （八）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，其中，一般公务用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆。

2024 年部门预算未安排购置车辆，未安排购置单位价值 200 万元以上大型设备。

### （九）媒体合作费项目情况说明

#### 1. 媒体合作费项目

（1）项目概述：围绕市委、市政府中心工作，把握正确舆论导向，加强对外宣传报道，传播好党委政府的声音；聚焦重点、关注热点、打造亮点，提升宣传报道和舆论引导能力，推出一批高质量、高水平的新闻报道；牢牢把握宣传工作主动权，大力宣传我市旅游形象、城市营商形象、政府治理形象、城市宜居程度、城市功能、城市品牌竞争力、城市经济系统以及城市潜力，持续对外展示宜春形象、传播宜春好声音。

（2）立项依据：围绕贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动宜春市对外宣传工作，充分展现宜春市在宣传贯彻党的二十大精神的具体行动，自觉承担起“举旗帜、聚民心、

育新人、兴文化、展形象”使命任务，紧扣“六个强市”建设、重大项目建设、创建全国文明城市、清廉宜春建设、乡村振兴等重点工作，宣传宜春市各项工作中取得的经验成果，为宜春经济社会持续健康发展提供舆论支持。

(3) 实施主体：宜春市委宣传部

(4) 实施方案：与国内中央主流媒体签订战略合作协议，围绕建设江西综合实力强市，整合各类宣传文化阵地和人才资源，打通“两中心一平台”，统筹“线上”与“线下”，实现广播、电视、报纸渠道和新媒体渠道的融合，整合“报、台、网、端、微”资源，以技术平台为支撑、以一体化采编为途径、以综合信息服务为主要内容、以移动传播为主要渠道，搭建起较为完善的多媒融合的现代传播体系，实现内容生产、流程设计、播发调度、效果评价、人员管理、绩效考核、技术支撑等方面深度融合，发挥指挥调度中心、用户中心、公共服务信息中心，实现内部、横向、纵向三个打通，进一步推进宜春宣传提质增效，对外展示宜春形象。

(5) 实施周期：2024年

(6) 年度预算安排：800万元

(7) 绩效目标和绩效指标：2024年度与8家媒体进行合作，在中、省、市各电视媒体、纸媒、新媒体推送外宣新闻1000余条，外宣工作稳居全市第一方阵，汇集全市重点工作、重大活动和经济、城乡统筹、民生建设等重大主题在各级主流媒体得到全面报道，提高宜春知名度。与各知名主流网络媒体进行合



作，搭建网络宣传推介宜春的平台，做好重大战略、重大节会、重要活动的网络宣传，推出专题网页，及时回应市民关切，正确引导社会舆论热点。（详见附表）

## 二、2024年“三公”经费预算情况说明

2024年宜春市委宣传部“三公”经费一般公共预算安排10万元，比去年减少14万元，下降58.33%。其中：

因公出国（境）费0万元，比上年减5万元。

公务接待费10万元，比上年减少9，主要原因是坚持三公经费只减不增原则。

公务用车购置费0万元，比上年增（减）0万元。

## 第四部分 名词解释

### 一、收入科目

（一）财政拨款：指市级财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）附属单位上缴收入：反映事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。包括附属的事业单位上缴的收入和附属的企业上缴的利润等。

（五）上级补助收入：反映事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（六）其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

（七）使用非财政拨款结余：填列历年滚存的非限定用途的非统计财政拨款结余弥补 2023 年收支差额的数额。

（八）上年结转和结余：填列 2023 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

## 二、支出科目

对部门预算中涉及的支出功能分类科目（明细到项级），结合部门实际，参照《2024 年政府收支分类科目》的规范说明进行解释。

行政运行-反映行政单位的基本支出。

一般行政管理事务-反映政府提供一般公共服务的支出。

社会保障和就业支出—行政单位离退休支出：反映用于离退休人员方面的支出。

社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映单位为职工缴纳的基本养老保险费支出。

社会保障和就业支出—其他社会保障和就业支出：反映其他用于社会保障和就业方面的支出，如单位缴纳医疗、工伤、生育保险等。

住房保障支出—住房改革支出—住房公积金：反映单位为职工缴纳的住房公积金。

### **三、 部门涉及的专业名词**

1、机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、食宿费等支出。

3、其他文化和旅游支出：反映对外文化和交流支出。





## 单位支出总表

填报单位[416001]宜春市委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
**	**	1	2	3
	合计	1,996.15	994.72	1,001.43
201	一般公共服务支出	1,707.67	706.24	1,001.43
11	纪检监察事务	9.40	9.40	
2011105	派驻派出机构	9.40	9.40	
33	宣传事务	1,698.27	696.84	1,001.43
2013301	行政运行	696.84	696.84	
2013302	一般行政管理事务	1,001.43		1,001.43
208	社会保障和就业支出	217.70	217.70	
05	行政事业单位养老支出	166.99	166.99	
2080501	行政单位离退休	86.82	86.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80.17	80.17	
99	其他社会保障和就业支出	50.71	50.71	
2089999	其他社会保障和就业支出	50.71	50.71	
221	住房保障支出	70.78	70.78	
02	住房改革支出	70.78	70.78	
2210201	住房公积金	70.78	70.78	



## 一般公共预算支出表

[416001]宜春市委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	1,996.15	994.72	1,001.43
201	一般公共服务支出	1,707.67	706.24	1,001.43
11	纪检监察事务	9.40	9.40	
2011105	派驻派出机构	9.40	9.40	
33	宣传事务	1,698.27	696.84	1,001.43
2013301	行政运行	696.84	696.84	
2013302	一般行政管理事务	1,001.43		1,001.43
208	社会保障和就业支出	217.70	217.70	
05	行政事业单位养老支出	166.99	166.99	
2080501	行政单位离退休	86.82	86.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80.17	80.17	
99	其他社会保障和就业支出	50.71	50.71	
2089999	其他社会保障和就业支出	50.71	50.71	
221	住房保障支出	70.78	70.78	
02	住房改革支出	70.78	70.78	
2210201	住房公积金	70.78	70.78	



# 一般公共预算基本支出表

[416001]宜春市委宣传部

单位：万元

支出经济分类科目		2024年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	994.72	908.97	85.75
301	工资福利支出	822.15	822.15	
30101	基本工资	183.40	183.40	
30102	津贴补贴	101.41	101.41	
30103	奖金	281.33	281.33	
30106	伙食补助费	30.24	30.24	
30107	绩效工资	23.65	23.65	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	80.17	80.17	
30110	职工基本医疗保险缴费	34.07	34.07	
30111	公务员医疗补助缴费	15.03	15.03	
30112	其他社会保障缴费	0.80	0.80	
30113	住房公积金	70.78	70.78	
30114	医疗费	0.81	0.81	
30199	其他工资福利支出	0.46	0.46	
302	商品和服务支出	85.75		85.75
30201	办公费	15.38		15.38
30206	电费	3.90		3.9
30207	邮电费	5.40		5.4
30209	物业管理费	0.10		0.1
30211	差旅费	10.00		10
30217	公务接待费	5.00		5
30228	工会经费	8.00		8
30229	福利费	6.72		6.72
30239	其他交通费用	29.64		29.64
30299	其他商品和服务支出	1.61		1.61
303	对个人和家庭的补助	86.82	86.82	
30302	退休费	86.34	86.34	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.48	0.48	

注：若为空表，则为该部门（单位）无“三公”经费支出

## 财政拨款“三公”经费支出表

填报单位[416001]宜春市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	合计	因公出国(境)费			公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	一般公务出国(境)费	高等院校和科研院所学术交流合作出国		小计	公务用车运行维护费	公务用车购置
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
416001	宜春市委宣传部	10.00				10.00			

注：若为空表，则为该部门（单位）无政府性基金收支

## 政府性基金预算支出表

单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

注：若为空表，则为该部门（单位）无国有资本经营预算收支

## 国有资本经营预算支出表

填报单位：[416001]宜春市委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

2024年部门整体支出绩效目标表

部门名称	宜春市委宣传部		
联系人	吴霖	联系电话	13507958716
当年预算情况（万元）			
项目资金 (万元)	年度资金总额	1996.15	
	其中：财政拨款	1996.15	
	上年结转	0	
	其他资金	0	
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	理论宣讲活动	>=2次
		开展主题教育活动	>=5次
		举办宜春好人发布仪式	>=4次
		瞄准大报大台、突击头版头条、刊播大稿重稿	>=5300条
		推荐江西好人	>=12人
		推荐中国好人	10人
		理论培训班	>=1次
		合作媒体热点活动策划	>=10次
		合作媒体宜春整版报道	>180次
		合作媒体音视频播放	>=420次
		合作媒体直播推广	>=8次
		合作媒体头条推送	>=31次
	评选宜春市新时代好少年	>=12人	
	扶持志愿者服务组织	>=5个	
	质量指标	扶持组织获奖率	>=80%
		媒体合作覆盖率	>=90%
		公共文明指数排名前省前列	是
		宜春文明网建成并运转	正式运转
		理论培训班培训人数	>=100
		宣讲活动覆盖率	=3区10县市
大型活动参与人次		>=500人	
时效指标	重点工作完成率	>=90%	
	项目完成及时率（%）	>=90%	
成本指标	预算控制率	<=5%	
效益指标	经济效益指标	吸引优质企业、高端项目、优秀人才	有效吸引
	社会效益指标	完善新时代文明实践活动场所建设	逐步完善
		弘扬社会主义核心价值观，营造积极向上的社会氛围	是
		提升群众的幸福感和获得感	逐步提高
	生态效益指标	无	无
	可持续影响指标	持续对外展示宜春形象、传播宜春好声音	持续有效
		营造全社会关心关爱未成年人	续有效
对外提高宜春知名度		逐步有效提高	
	推进社会主义核心价值观体系	有效推进	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	>=95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		媒体合作费	
主管部门及代码		416-宜春市委宣传部	实施单 宜春市委宣传部
项目资金 (万元)		年度资金总额	800
		其中：财政拨款	800
		其他资金	0
		上年结转	0
<b>年度绩效目标</b>			
<p>与大江网签订合作协议，大江网提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首页头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。与江西广播电视台签订合作协议，江西广播电台提供稿件推送、新闻宣传等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p> <p>与江西日报签订合作协议，江西日报提供头版头条稿件推送、整版稿件推送、版面头条稿件推送等资源，给予宜春主流媒体的支持。与人民网签订合作协议，人民网提供地方节点、地方频道微博、微信、图说中国、培训、舆情监测室地方节点、人民网地方演播室等资源，给予宜春经济社会发展等方面的宣传报道支持。与凤凰网签订合作协议，凤凰网提供总网首页头条新闻或焦点大图、凤凰全球会客厅人物专访、舆情协调处置、禅宗文化专栏、线上直播等资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。与新浪网签订合作协议，新浪网提供首页推图、新闻活动正面宣传、舆情协调处置、新闻策划、扶持宜春大V等资源，给予宜春在新闻网站、微博等平台舆论支持。与字节跳动公司签订合作协议，字节跳动提供抖音、今日头条等平台资源，给予宜春新媒体平台及新媒体作品支持。</p>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标值</b>
成本指	经济成本指标	媒体合作费项目成本控制数	≤800万元
产出指标	数量指标	大江网合作	7次头条热点推送，9条宜春新闻稿件更新
		凤凰网合作	12次头条推送拍摄直播等、50条推稿
		江西广播电视台合作	电视台播放视频300次，交通广播播放音频120次
		江西日报合作	头条报导宜春12次，整版刊发宜春5条。挖掘3个宜春典型形
		人民网合作	进行相关推送报导14次
		新浪网合作	活动宣传策划推送53次
		字节跳动合作	推稿100条，直播5次，活动策划培训3次
	质量指标	新华社合作	宜春信息72条，报导7篇，云直播3场
		网站推广活动内容与计划符合度	=100%
		音视频制作精良，取得广泛的社会效	是
提升@宜春发布 微博粉丝		=100万	
时效指标	扶持宜春本地微博大V粉丝增长	=50万	
	抖音开设话题	1000万以上点击量	
效益指标	网站推广完成及时性(%)	=100%	
	经济效益指标	吸引优质企业、高端项目、优秀人才	是
	社会效益指标	提升群众的幸福感和获得感	是
满意度指标	生态效益指标	持续对外展示宜春形象、传播宜春好	是
	服务对象满意度	为宜春经济社会持续健康发展提供舆	是
群众满意度(%)		≥95%	